

Programa de Gestão de Redes e Governança Local

2ª Edição

*Uma parceria de desenvolvimento entre
a Nova SBE e a Rede Social de Cascais
com o apoio da Câmara Municipal de Cascais*

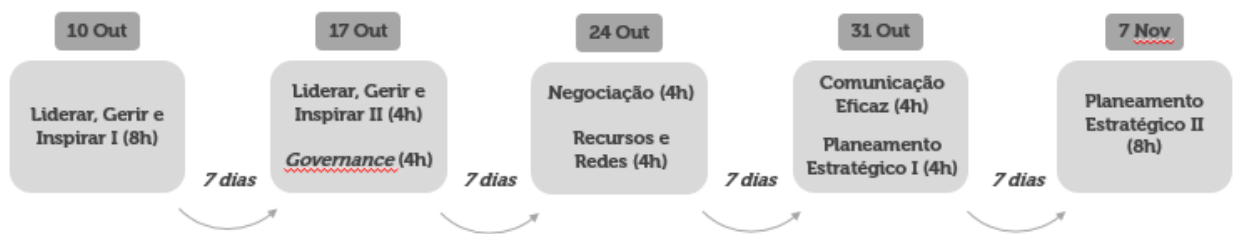
Julho 2018

O que é o Programa de Gestão de Redes e Governança Local?

O programa inclui não só a aprendizagem de alguns conceitos teóricos-chave, como também uma abordagem *hands-on* que se traduz em actividades práticas - para que as equipas e gestores se sintam com capacidades e competências variadas, no sentido de assegurar a resiliência, flexibilidade e motivação necessárias para conseguirem dar resposta aos constantes requisitos do mercado, ao nível de exigência que alguns *stakeholders* organizacionais assumem, ao crescente volume e rapidez de informação que enfrentam, assim como aos objectivos rigorosos que são propostos.

Estrutura do Programa

O Programa divide-se em 7 módulos de diversos temas como Liderança, Negociação, Comunicação, entre outros, distribuídos por 5 dias, durante 5 semanas.



O Programa de Gestão de Redes e Governança Local pretende, essencialmente, que os participantes:

- Desenvolvam fortes capacidades de liderança – capacidades estas que cada vez mais passam por abordagens menos autocráticas e mais ligadas ao *empowerment* e ao *coaching*;
- Prosperem nas suas relações com os outros, fortalecendo as redes internas e apoiando atitudes e comportamentos de entreajuda, colaboração e orientação para o cliente e para a criação de valor junto dos principais *stakeholders* das redes;
- Tornem-se motores de desenvolvimento e de transformação organizacional, contribuindo de forma relevante para a execução da estratégia corporativa.

Áreas Curriculares - Liderança e Governance

- Liderar, Gerir e inspirar - 12 horas

Num formato orientado para a participação ativa da turma, os participantes serão convidados a identificar um líder e a apresentar episódios positivos e negativos de Liderança. Como gerir e liderar em situações de liderança, a visão, missão, e o propósito: como transmitir e como implementar, quais as principais características das equipas de alto rendimento, como podemos tornar a equipa mais do que a soma das partes e qual a melhor abordagem à avaliação do desempenho, são questões que serão discutidas. Alguns objectivos da sessão:

1. Entender os principais desenvolvimentos nas abordagens à liderança;
2. Desenvolver competências de *coaching* para que os participantes do programa consigam aplicar ferramentas práticas à sua realidade;
3. Construir uma equipa orientada pelo empenho e envolvimento.

- Governance - 4 horas

A adopção das melhores práticas no Governo das organizações constitui uma prioridade que inclui, nomeadamente, o estabelecimento de sistemas e processos utilizados no processo de decisão, no sentido de manter a as organizações sustentáveis e saudáveis. Temas relacionados com a transparência, cumprimento da regulação e legislação, modelos de avaliação ou autoavaliação, complementados pela medição de desempenho e de proteção da reputação. Os principais vectores deste módulo incluem, nomeadamente:

- Estudo do conceito de Governo, suas origens, vertentes e definições como o quadro de gestão e sustentabilidade das organizações;
- Entendimento e determinação dos princípios e critérios de Fit-and-Proper, transparência, diversidade (e.g. género e outras) na gestão das organizações;
- Aquisição de conhecimentos sobre a forma de determinar a visão, a estratégia e a tática, bem como a sua monitorização ao nível dos órgãos de gestão das organizações;
- Noção das funções de controlo interno nas organizações, que incluem o Compliance, o Risco e a Auditoria e ajustá-las à sua dimensão e complexidade;
- Sensibilização para as dinâmicas envolvidas ao nível da gestão de topo numa organização, das regras de relacionamento com reguladores, supervisores, e outras organizações da mesma Rede, bem como com pares.

Áreas Curriculares - Negociação | Recursos e Redes

• **Negociação - 4 horas**

Este módulo abordará os princípios da Negociação numa perspectiva relacional e colaborativa, partindo do pressuposto que um conhecimento adequado do estilo de negociação da contraparte ajuda não apenas na condução de negociações eficazes, mas também no desenvolvimento de relações de confiança duradouras, originando valor sustentado para todas as partes.

1. Como iniciar uma negociação e como responder às posições tomadas pela outra parte?
2. Quando devemos dizer que não, mantendo a confiança da outra parte?
3. Utilização estratégica da negociação;
4. Gestão de conflitos, de interesses e paradoxos entre as diferentes entidades;
5. Stakeholders na área social – onde e como agir para ganhar tracção e visibilidade;
6. Conversas difíceis – lidar com políticas e opiniões diversas, conflitos e desempenho débil.

• **Recursos e Redes - 4 horas**

Os líderes eficazes desenvolvem a capacidade de actuar entre silos e funções, construindo alianças internas fortes e sustentadas que apoiem as suas iniciativas. Os principais temas a explorar nesta sessão são:

1. Gestão da rede hierárquica – gerir “para cima”;
2. Gestão transversal: desenvolver relações além da sua área funcional;
3. Impacto, visibilidade e credibilidade interna;
4. Desenvolver e alavancar alianças (redes) internas produtivas.

Áreas Curriculares - Comunicação Eficaz e Planeamento Estratégico

• **Comunicação Eficaz - 4 horas**

O módulo aborda a comunicação, sobretudo da perspectiva da produtividade. Foca dois aspectos principais: como conseguimos adaptar a nossa comunicação para persuadir o próximo (cliente, colega, equipa, chefe) a seguir a nossa visão; e como podemos tornar os processos internos de comunicação mais eficientes e mais eficazes. Os principais temas a explorar são:

1. Comunicar usando o poder formal vs. persuadindo: vantagens e desafios;
2. Princípios da persuasão: o que leva as pessoas a alterar, de livre vontade, o seu comportamento?
3. Melhores práticas na comunicação persuasiva;
4. Comunicação interna: valor e impacto no bem-estar organizacional;
5. Linguagem da venda: ferramentas para evitar falar demasiado na 1ª pessoa.

• **Planeamento Estratégico - 12 horas**

A primeira sessão será focada nos Fundamentos do Pensamento Estratégico e na criação de Estratégias Colaborativas, onde serão explorados os seguintes temas:

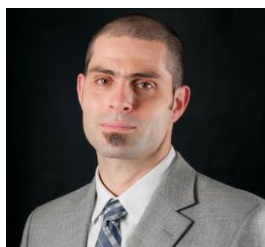
1. Decisões estratégicas e criação/captura de valor em ambiente colaborativo;
2. Análise de atratividade do contexto, fatores críticos de sucesso e o papel dos múltiplos atores da rede;
3. Plataforma de recursos organizacionais e estratégias de desenvolvimento colaborativo na rede;
4. Intenção estratégica partilhada e vantagem competitiva vs. colaborativa.

A segunda sessão será baseada no Planeamento Estratégico e Execução Estratégica e abordará os seguintes tópicos:

1. Geração de Opções Estratégicas através de Cenários de Futuro e Desafio às Ortodoxias;
2. Selecção de Opções Estratégicas em ambiente colaborativo;
3. Programação de Opções Estratégicas e definição de objetivos comuns para a rede.
4. Execução Estratégica e monitorização de implementação – o papel do Balanced Scorecard na concretização da estratégia.

CORPO DOCENTE

Área Curricular: Liderança



**Pedro
Neves**

Educação

Ph.D. em Psicologia Social e das Organizações pelo ISCTE e Pós-Doutorado na Universidade de Delaware

Experiência Académica

Professor na Nova SBE em Comportamento Organizacional, Liderança e Negociação

Docente e coordenador Científico da Pós-Graduação em talento e docente em programas de formação de executivos customizados da Nova SBE Executive Education

Autor de artigos publicados em revistas internacionais de renome e do livro “Sucesso e Mudança nas Organizações: Uma questão de confiança” (2011; RH Editora) e co-autor da 7ª edição do “Manual de Comportamento Organizacional e Gestão”

Outra Experiência

Membro do Board of Directors da International Association of Applied Psychology (IAAP) e do Conselho Editorial da revista Análise Psicológica

Área Curricular: *Governance*



**Duarte Pitta
Ferraz**

Educação

Doutoramento em Business Administration, pela Nottingham Business School.

Experiência Académica

Professor catedrático de Governance e Banca na Nova SBE Executive Education.

Outra Experiência

Membro da Comissão de Auditoria do Banco de Investimento Europeu. Vasta experiência em banca adquirida ao longo de 20 anos no Millennium BCP, enquanto Diretor Geral da Divisão Internacional, membro do Conselho Executivo e do Conselho de Administração do Millennium Bank (Grécia), Vice-Chairman do Millennium Bank (Turquia) e Diretor Geral na Região Autónoma da Madeira. Revisor Oficial de Contas Experiência sólida em auditoria enquanto Senior Manager na Deloitte (9 anos) e Diretor do Departamento de Auditoria na Philip Morris (EUA). Membro da Harvard Business Review Advisory Council e Executive Panelist na McKinsey Quarterly.

CORPO DOCENTE

Área Curricular: Negociação



**Helena
Teixeira**

Educação

Licenciatura em Organização e Gestão de Empresas pelo ISLA

Experiência Académica

Colaboração regular com a Nova SBE Executive Education em programas customizados. Responsável pelo HP Sales University em Portugal e Espanha. Experiência sólida em formação comercial no setor de serviços financeiros (Allianz, Liberty Seguros, AXA, Tranquilidade, Banco Espírito Santo (atualmente Novo Banco) e Banco Espírito Santo Angola.

Outra Experiência

Experiência sólida (>10 anos) de consultoria estratégica e tática, nomeadamente nas áreas de Vendas, Comunicação e Serviço ao Consumidor (Ex. criação do EVEREST - Escola de Vendas do Retalho Especializado da Sonae Distribuição. Experiência profissional de mais de 30 anos em Marketing de Grande Consumo e na Direção Comercial em diversas empresas portuguesas e multinacionais

Área Curricular: Recursos e Redes



**Nadim
Habib**

Educação

M.Sc. em Economia pela London School of Economics

Experiência Académica

Professor Convidado da Nova SBE e docente da Nova SBE Executive Education

CEO Internacional da Nova SBE Executive Education

Outra Experiência

Experiência de mais de 15 anos como consultor em temas de definição e execução estratégica e criatividade & inovação

Experiência em funções de direção em diversas multinacionais em Inglaterra, Bélgica e Portugal

Orador frequente em conferências e eventos corporativas sobre temas relacionados com estratégia, criatividade e inovação

CORPO DOCENTE

Área Curricular: Comunicação Eficaz



**Richard
Fleming**

Educação

Licenciatura em Económica pela Universidade Técnica de Lisboa e MBA pelo INSEAD

Experiência Académica

Professor na Nova School of Business and Economics, nas áreas de Planeamento Estratégico e Gestão de Categorias

Docente convidado da Nova SBE Executive Education, nomeadamente no Curso Geral de Gestão e no Effective Leadership Program, bem como em programas customizados para empresas

Outra Experiência

Especialista em Implementação e o Planeamento Estratégicos, Scenario Planning e a Gestão de Categorias. Experiência sólida C-level em gestão e administração no Grupo Sonae, onde adquiriu uma vasta experiência em Planeamento Estratégico e a Gestão de Categorias

Área Curricular: Estratégia



**João Silveira
Lobo**

Educação

MBA pelo The Lisbon MBA e Pós-Graduação em Pedagogia pela Universidade de Cambridge

Experiência Académica

Diretor de Programas e docente da Nova SBE Executive Education em áreas de Comunicação Persuasiva, Comunicação para a Produtividade e *Learning Organizations* em programas abertos (*Effective Leadership Program*) e customizados

Experiência de mais de 20 anos em Portugal no desenho, ensino e implementação de programas de formação, especialmente de executivos

Outra Experiência

Experiência vasta em projetos empreendedores na área de educação, nomeadamente escolas de formação, congressos internacionais e outros grandes eventos.

Informações Sobre Logística

O Programa decorrerá entre os dias **10 de Outubro** e **7 de Novembro** nas instalações da Nova SBE, no novo Campus de Carcavelos.

Algumas informação úteis:

- O Centro de Formação de Executivos Ming C. Hsu Executive Leadership Center está situado no novo campus em Carcavelos com as mais modernas condições (anfiteatros e salas para trabalho de grupo e individual);
- Ambiente altamente propício ao estudo e à reflexão, inserido em ambiente académico com espaços próprios para *networking*;
- Os almoços serão servidos no Restaurante The View, no edifício contíguo;
- Estacionamento gratuito em dias de formação;
- A língua do Programa será o Português, mas poderão ser distribuídos para leitura ou trabalho prévio artigos, case studies ou outros documentos em língua inglesa;
- A documentação para trabalho prévio e/ou leitura será disponibilizada em formato eletrónico, enquanto a documentação referente às sessões académicas será disponibilizada na plataforma *Moodle* a que todos os participantes terão acesso;
- O dress code é *smart casual*.

