



REDE  
SOCIAL  
**CASCAIS**

# Plano de Ação do CLAS de Cascais 2018

No quadro das competências do Conselho Local de Ação Social (CLAS)<sup>1</sup>, a ação do seu Núcleo Executivo em 2018 vai desenvolver-se em 2 eixos de atuação<sup>2</sup>:

- Diagnóstico, Planeamento e Avaliação
- Governança

As ações previstas e os seus objetivos resultam diretamente do plano de ação anterior, marcado substancialmente pelo atraso na conclusão do Diagnóstico Social de Cascais<sup>3</sup>, pilar essencial da ação do núcleo executivo do CLAS e fundamental para a renovação dos instrumentos de planeamento da rede social, nomeadamente o Plano de Desenvolvimento Social (PDS) e o Sistema de Avaliação.

Assim, ao nível do primeiro eixo, o plano de ação de 2018 é marcado pela conclusão do Diagnóstico Social em Cascais (DSC) que se assume como uma oportunidade para a construção de uma reflexão crítica da Rede Social (RS) sobre a realidade social de Cascais e que dará origem à elaboração de um novo Plano de Desenvolvimento Social.

A intervenção em torno do Diagnóstico Social centra-se em duas dinâmicas. No primeiro semestre, serão analisados, validados e fechados os relatórios dos primeiros 4 lotes: lote 1 (caracterização da situação social do concelho); lote 2 (carta social); lote 3 (análise da rede de atores) e lote 4 (definição de critérios do bem-estar da população - SPIRAL). Para além dos relatórios, serão elaborados outros produtos como as fichas territoriais e os 20 indicadores de coesão social. No segundo semestre será elaborado o 5º lote (análise conclusiva e proposta de cenários para intervenção) e efetuada a disseminação dos dados junto da Rede Social e outros *stakeholders*.

Fechada a fase de diagnóstico, iniciar-se-á a elaboração do desenho metodológico para a construção do Plano de Desenvolvimento Social (PDS) para Cascais (2019-2022).

Ao nível da governança da Rede Social, pretende-se reforçar a articulação entre as suas estruturas (sub-redes e Comissões Sociais de Freguesia), clarificar o seu papel no processo de co-produção das políticas sociais locais e reforçar a identidade da Rede. Para tal, em 2018, será elaborado o modelo de governança da Rede Social e reforçada a vertente da comunicação (interna e externa) da Rede. A qualificação das entidades é também uma dimensão relevante do eixo da governança prevendo-se a definição de um plano plurianual que identifique e reforce as competências necessárias ao bom funcionamento da Rede.

Para além destas dimensões estratégicas, será dada continuidade a outros aspetos do funcionamento das estruturas da rede social, tais como a gestão técnico-administrativa do CLAS e respetivo Núcleo Executivo.

---

<sup>1</sup> Refira-se algumas das competências do CLAS e do NE (de acordo com o DL n.º115/2006 de 14 de junho): criar grupos de trabalho temáticos; promover a realização participada do diagnóstico social; fomentar a articulação entre organizações; avaliar o PDS e os planos de ação e acompanhar a sua execução; promover ações de informação; etc.

<sup>2</sup> No plano de ação de 2017, o plano estruturava-se em torno de 3 eixos, sendo o terceiro a “Formação e Qualificação”. Em 2018 entendeu-se que esta é uma vertente da governança da Rede Social, pelo que os objetivos relacionados com a formação foram integrados no eixo da Governança.

<sup>3</sup> O Diagnóstico Social de Cascais está a ser realizado pelo CEDRU, com o acompanhamento do Núcleo Executivo do CLAS.

# Objetivos e ações 2018

## ***Eixo: Diagnóstico, Planeamento e Avaliação***

---

**Objetivo 1:** Assegurar a qualidade e consistência da informação produzida no âmbito do Diagnóstico Social de Cascais.

***Ações:***

- Revisão dos relatórios produzidos nos lotes 2,3 e 4 e elaboração de propostas de reformulação e/ou retificação dos relatórios
- Validação dos relatórios finais dos lotes 1, 2, 3 e 4
- Acompanhamento da produção de outros produtos do DSC (fichas territoriais, 20 indicadores de coesão, bases de dados, etc.)
- Acompanhamento da produção do Lote 5

**Objetivo 2:** Gerar uma reflexão crítica nas várias sub-redes da Rede Social através dos dados do Diagnóstico Social de Cascais específicos a cada uma destas estruturas.

***Ações:***

- Apoio aos núcleos executivos e líderes de sub-rede na organização da informação específica e pertinente a ser disseminada e objeto de reflexão na sub-rede.
- Realização de sessões/plenários em torno de dados do DSC focados na temática de atuação de cada sub-rede (lote 5)

**Objetivo 3:** Disseminar o Diagnóstico Social de Cascais

***Ações:***

- Produção de materiais de divulgação dos dados mais relevantes do DSC (filme, brochura, infografia, etc.).
- Preparação e realização da *Semana da Coesão Social* com diferentes iniciativas de disseminação dos dados

**Objetivo 4:** Iniciar o processo de conceção do Plano de Desenvolvimento Social

***Ações:***

- Construção do desenho/proposta metodológica para elaboração do PDS
- Aprovação da(s) proposta(s) metodológica(s) pelo CLAS
- Apresentação dos resultados do lote 5 – discussão sobre cenários de desenvolvimento futuro para Cascais.

## **Eixo: Governança**

---

**Objetivo 5:** Reforçar a articulação entre as várias sub-redes no quadro do modelo de governança da Rede Social

**Ações:**

- Encontro líderes de sub-redes para desenho do modelo de governança
- Elaboração do Modelo de Governança de suporte ao próximo PDS

**Objetivo 6:** Mobilizar atores privados/empresas para a Rede Social

**Ações:**

- Realização do *Market Place* no concelho de Cascais
- Desenvolver iniciativas para um envolvimento mais estratégico das entidades privadas (lucrativas)

**Objetivo 7:** Assegurar a gestão técnico-administrativa da Rede Social

**Ações:**

- Reunir quinzenalmente os membros do NE do CLAS, garantindo a execução e a monitorização do PA do CLAS.
- Realização de três plenários do CLAS;
- Análise dos pedidos de adesão à Rede Social;
- Elaboração dos pareceres solicitados à Rede Social;
- Articular o CLAS de Cascais com outros CLAS, no âmbito da plataforma supraconcelhia

**Objetivo 8:** Fortalecer a comunicação interna e externa da Rede Social

**Ações:**

- Atualização da informação constante do novo site, incluindo a informação relativa a cada membro da Rede Social
- Alimentar o site da Rede Social (notícias, infografias, etc.)
- Levantamento de propostas de melhoria do site e sua implementação
- Elaborar documento sobre a Rede Social para acolhimento de novos membros

**Objetivo 9:** Qualificar os membros/RH da Rede Social

**Ações:**

- Desenhar um plano de qualificação para os membros/RH da Rede Social
- Promoção da 2ª edição da formação em: "Gestão de redes e governança local"
- Promoção de duas ações de formação em: "Excel para Ciências Sociais"
- Sistematizar questões relacionadas com a sustentabilidade das organizações da rede social (grupo de trabalho da Plataforma Crescer Melhor em Cascais)



