

Plano de Ação do CLAS de Cascais 2019

Introdução

O ano 2019 é um período importante para a Rede Social de Cascais por estruturar o início de um novo ciclo: a elaboração do Plano de Desenvolvimento Social que irá definir a atuação da Rede Social de Cascais nos próximos quatro anos (2020-2023).

No quadro das competências do Conselho Local de Ação Social (CLAS)¹, a ação do seu Núcleo Executivo em 2019 vai desenvolver-se em 6 eixos de atuação:



A avaliação da Rede Social de Cascais, produzida no âmbito do Diagnóstico Social, identificou os pontos críticos - positivos e negativos - do funcionamento desta estrutura de governança local, e destacou a relevância de se introduzirem mudanças para melhorar os níveis de eficácia e de inovação da Rede Social. Assim, no eixo da *Governança*, a definição do modelo de governança da Rede Social para a próxima década, e a reflexão sobre o envolvimento dos atores privados e/ou empresas constituem os principais objetivos para este ano.

No eixo do *Conhecimento*, pretende-se que o Diagnóstico Social, que envolveu nos últimos anos todas as organizações sociais da Rede Social de Cascais, constitua uma ferramenta de suporte à tomada de decisão e à fundamentação de medidas de política local. A multiplicidade de dados e informação agora existente, em múltiplas temáticas, sobre as condições de vidas, as organizações e as respostas sociais, convoca-nos a reverter esse conhecimento para uma ação mais fundamentada e adequada às necessidades e desafios do concelho de Cascais. Assim, os quatro estudos do Diagnóstico Social de Cascais serão disseminados publicamente através de diferentes produtos (publicações *online*) e abordagens (apresentações, etc...) com vista a uma melhor e maior utilização dos dados por parte de vários públicos: decisores, profissionais e munícipes.

¹ Refira-se algumas das competências do CLAS e do NE (de acordo com o DL nº115/2006 de 14 de junho): criar grupos de trabalho temáticos; promover a realização participada do diagnóstico social; fomentar a articulação entre organizações; avaliar o PDS e os planos de ação e acompanhar a sua execução; promover ações de informação; etc.

No eixo do *Planeamento e Avaliação*, ao longo do primeiro semestre vai ser produzido o Plano de Desenvolvimento Social 2020-2023 que apresentará os objetivos de curto e médio prazo, para a promoção da coesão social e a redução das desigualdades sociais em Cascais. Pretende-se ainda que o Plano de Desenvolvimento Social seja acompanhado por um sistema de avaliação dos seus *outputs* e *outcomes*.

No eixo da *Comunicação*, e dando continuidade ao trabalho de consolidação da imagem da Rede Social (ativação da marca), pretende-se este ano melhorar o *site* da Rede Social, enquanto ferramenta de informação sobre os recursos sociais existentes em Cascais e de visibilidade externa da ação desenvolvida pelas organizações e redes de parceria concelhias.

No eixo da *Qualificação* elegeu-se para 2019 o tema da Gestão da Organizações Sociais, e será promovida uma formação de longa duração (12 meses) sobre temas como a liderança, os recursos humanos, a definição/revisão de processos, a comunicação e a angariação de fundos.

Por fim, o eixo do *Sistema de Informação* pretende potenciar as bases de dados do Diagnóstico Social de Cascais, enquanto instrumento de informação e conhecimento, através da organização das múltiplas bases de dados e disponibilização da informação georreferenciada.

Objetivos e ações 2019

Eixo: Conhecimento

Objetivo 1: Concluir e disseminar o Diagnóstico Social de Cascais

Ações:

- Conclusão da análise dos relatórios do lote 2 do DSC: “carta social” e “programação de equipamentos e respostas sociais”.
- Revisão e análise do relatório 5: conclusões do DSC
- Construção de indicadores de coesão social
- Apresentação dos dados por freguesia nas 4 CSF
- Apresentação “conclusões DCS” e “programação de equipamentos e respostas sociais” em plenário CLAS
- Potenciar os estudos de caso para reflexão interna da Rede Social e aprendizagem sobre aspetos a incorporar na ação da Rede Social:
 - Identificar os tópicos para serem alvo de reflexão em CLAS,
 - Identificar os aspetos que estão a ser discutidos em cada sub rede para relacionar com resultados dos estudos de caso
- Construção de “GPS” para acesso aos dados do DSC
- Elaboração publicações *online* “Diagnóstico Social I Território” com dados por freguesia
- Elaboração publicação *online* “Diagnóstico Social I Fichas de Respostas Sociais”
- Elaboração produto “Diagnóstico Social I Bem-estar em Cascais na perspetiva dos munícipes”

Eixo: Planeamento e Avaliação

Objetivo 2: Produzir o Plano de Desenvolvimento Social de Cascais

Ações:

- Constituição do grupo de atores estratégicos responsáveis pela elaboração do PDS
- Workshop de imersão no DSC com o grupo de atores estratégicos
- Organização das 7 sessões para elaboração PDS
- Definição da abordagem a adotar para discussão pública do PDS
- Discussão pública do PDS
- Edição gráfica do PDS 2020-2023

Objetivo 3: Criar o sistema de avaliação do Plano de Desenvolvimento Social

Ações:

- Reflexão sobre o sistema de avaliação do PDS
- Desenho do sistema de avaliação do PDS
- Construção dos instrumentos de monitorização e avaliação do PDS

Objetivo 4: Estruturar o sistema de monitorização da Carta Social

Ações:

- Definir níveis e periodicidade de monitorização da Carta Social
- Construir o sistema de recolha de informação e monitorização da Carta Social

Eixo: Governança

Objetivo 5: Definição do modelo de governança da Rede Social para a próxima década

Ações:

- Realização de *workshops* sobre princípios de governança para a Rede Social de Cascais
- Elaboração do Modelo de Governança de suporte ao próximo PDS
- Reflexão sobre direitos e deveres dos membros da Rede Social
- Identificação das incoerências existentes nas regras de adesão das diferentes estruturas da Rede Social
- Redefinição da “carta compromisso” dos membros da Rede Social

Objetivo 6: Reflexão sobre envolvimento de atores privados/empresas para a Rede Social

Ações:

- Definir tópicos de auscultação e de reflexão
- Reuniões com redes que se relacionam com empresários (GEMTE, DLBC, CLDS, etc.)
- Monitorização dos *matches* estabelecidos entre a Rede Social e os empresários no *marketplace* de dezembro 2018
- Reuniões com empresários que já atuam com a Rede Social
- Sistematização das ideias finais e definição de orientações sobre a relação entre a Rede e o setor lucrativo

Objetivo 7: Assegurar a gestão técnico-administrativa da Rede Social

- Reunir quinzenalmente os membros do NE do CLAS, garantindo a execução e a monitorização do PA do CLAS.
- Realização de 3 plenários do CLAS
- Análise dos pedidos de adesão à Rede Social;
- Definição de procedimentos de acolhimento dos novos membros da Rede Social

- Elaboração dos pareceres solicitados à Rede Social;
- Articular o CLAS de Cascais com outros CLAS, no âmbito da plataforma supraconcelhia

Eixo: Comunicação

Objetivo 8: Melhorar a informação do site da Rede Social

- Organizar e atualizar informação das organizações/recursos sociais
- Definir conteúdos editoriais e regularidade de informação a comunicar
- Fazer análises mensais sobre utilizadores do site (assuntos, regularidades, etc.)
- Alimentar *o site* da Rede Social (notícias, infografias, etc.)
- Divulgar de forma sistemática informação relativa às redes de parceria e plataformas da Rede Social

Eixo: Qualificação e Sustentabilidade

Objetivo 9: Qualificar os membros da Rede Social ao nível da gestão organizacional

Ações:

- Lançamento e acompanhamento da formação “Programa de Imersão” da Academia Gestão Social
- Elaborar o plano de formação dos membros da Rede Social de modo a reforçar as competências para a implementação do Plano de Desenvolvimento Social

Eixo: Sistema de Informação

Objetivo 10: Potenciar as bases de dados do Diagnóstico Social de Cascais enquanto instrumentos de informação e conhecimento

Ações:

- Organização das várias bases de dados DSC
- Disponibilizar informação georreferenciada dos equipamentos sociais
- Disponibilizar as bases de dados online num formato *friendly*

Eixo	Objetivos	Ações	Quem	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	2020		
Governança	Objetivo 5: Definição do modelo de governança da Rede Social para a próxima década	Realização de <i>workshops</i> sobre princípios de governança para a Rede Social de Cascais	NE CLAS															
		Elaboração do Modelo de Governança de suporte ao próximo PDS																
		Reflexão sobre direitos e deveres dos membros da Rede Social																
		Identificação das incoerências existentes nos membros da Rede Social																
		Redefinição da “carta compromisso” dos membros da Rede Social																
	Objetivo 6: Reflexão sobre envolvimento de atores privados/empresas para a Rede Social	Definir tópicos de auscultação e de reflexão	ARIA CPE															
		Reuniões com redes que se relacionam com empresários (GEMTE, DLBC, CLDS, etc)																
		Monitorização dos <i>matches</i> estabelecidos entre a Rede Social e os empresários no <i>marketplace</i> de dezembro 2018																
		Reuniões com empresários que já atuam com Rede Social																
		Sistematização das ideias finais e definição de orientações sobre trabalho																
	Objetivo 7: Assegurar a gestão técnico-administrativa da Rede Social	Reunir quinzenalmente os membros do NE do CLAS, garantindo a execução e a monitorização do PA do CLAS	CMC															
		Realização de três plenários do CLAS																
		Análise dos pedidos de adesão à Rede Social																
		Definição de procedimentos de acolhimento dos novos membros da Rede Social																
		Elaboração dos pareceres solicitados à Rede Social																
		Articular o CLAS de Cascais com outros CLAS no âmbito da plataforma supraconcelhia																

Eixo	Objetivos	Ações	Quem	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	2020		
Comunicação	Objetivo 8: Melhorar a informação do <i>site</i> da Rede Social	Organizar e atualizar informação das organizações/recursos sociais	CPSDR ACES															
		Definir conteúdos editoriais e regularidade de informação a comunicar																
		Fazer análise mensais sobre utilizadores do <i>site</i> (assuntos, regularidades, etc.)																
		Alimentar o <i>site</i> da Rede Social (notícias, infografias, etc.)																
		Divulgar de forma sistemática informação relativa às redes de parceria e plataformas da Rede Social																
Qualificação e Sustentabilidade	Objetivo 9: Qualificar os membros da Rede Social ao nível da gestão organizacional	Acompanhamento da formação “Programa de Imersão” da AGS	CPE IEFP															
		Elaborar o plano de formação dos membros da rede Social de modo a reforçar as competências para a implementação do PDS																
Sistema de Informação	Objetivo 10: Potenciar as bases de dados do DSC enquanto instrumento de informação e conhecimento	Organização das várias bases de dados DSC	ISS															
		Disponibilizar informação georreferenciada dos equipamentos sociais																
		Disponibilizar as bases de dados online num formato friendly																