

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL

2020 - 2030

EIXO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL

OBJETIVO 1

OBJETIVO 2

OBJETIVO 3

OBJETIVO 4

EIXO DE DESENVOLVIMENTO DA REDE

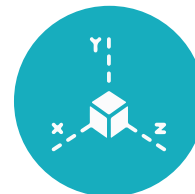
OBJETIVO 5

OBJETIVO 6

OBJETIVO 7

5

Reforçar a coordenação estratégica da Rede



6

Melhorar o conhecimento e capacitação da Rede



REDE 20 SOCIAL CASCAIS

PLANO ESTRATÉGICO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL
2020 - 2030

Objetivos de Desenvolvimento da Rede



Aumentar a notoriedade e influência da Rede

7



Caminho para a Excelência

- Compromisso das direções das organizações com a gestão do conhecimento da Rede Social
- Criação de sistemas de gestão do conhecimento bidirecionais, assentes em plataforma tecnológica, para conhecimento dos munícipes e das organizações sociais
- Melhoria da comunicação interinstitucional
- Integração de metodologias participativas
- Excelência nas metodologias de eficiência operacional
- Introdução de sistemas de informação de suporte à coordenação estratégica

Planeamento Integrado

- Excelência no planeamento, gestão e monitorização
- Promoção de espaços e ciclos de partilha, reflexão, replaneamento

Sustentabilidade Financeira

- Gestão eficiente e eficaz de recursos
- Angariação de financiamento privado e diversificação de fontes de financiamento.
- Definição de procedimentos de *accountability* e *fundraising*



Excelência Operacional

- Produção de conhecimento
- Desenvolvimento de uma reputação de excelência na produção de conhecimento de Desenvolvimento Social

Apropriação e Aprendizagem

- Garantia da aprendizagem contínua das organizações da Rede Social
- Inovação e experimentação social



Gestão de Conteúdos

- Comunicação superior da atividade da Rede Social

Gestão da Marca

- Criação da marca Rede Social (re-branding)
- Divulgação da marca

Gestão de Relacionamentos

- Promoção de parcerias para credibilização da marca
- Presença da Rede Social na comunicação social
- Presença da Rede Social junto de entidades e contextos estratégico
- Introdução de uma plataforma de marketing relacional (CRM)
- Aproximação à comunidade



Aprendizagem da Rede Social

- Desenvolvimento de competências de gestão (planeamento, avaliação, liderança, etc)
- Promoção de uma cultura de premiação da excelência



Aprendizagem da Rede Social

- Capacitação em utilização de tecnologias
- Dignificação e reconhecimento profissional
- Promoção de uma cultura colaborativa



Aprendizagem da Rede Social

- Desenvolvimento de competências de gestão (negociação, marketing, etc)
- Capacitação em políticas sociais