

# Comunicação e marketing no terceiro sector

Rede Social CAPACITA 2024

**Datas e horário:** dias 4, 6, 21 e 25 de março (14h30-17h30) e dia 12 de março (9h30-12h30)

**Carga horária:** 18 horas (15 horas presenciais + 3 horas de trabalho autónomo)

**Local:** Centro Pastoral da Paróquia de Cascais | R. Luís Xavier Palmeirim 4, 2750-412 Cascais

**Destinatários/as:** Profissionais das entidades da Rede Social de Cascais com funções chave na comunicação e marketing da sua entidade

## objetivos gerais

Este curso, que se realiza na 2ª edição, destina-se a todos aqueles que trabalham no terceiro sector e queiram saber mais sobre como uma boa estratégia de comunicação e marketing pode ajudar as organizações em que trabalham.

### Objetivos:

- Compreender a importância da comunicação e do marketing para as entidades do terceiro sector;
- Saber os fundamentos da comunicação e marketing nas entidades do terceiro sector;
- Saber os pontos essenciais para a construção de um plano de marketing, em geral, e de um plano de marketing digital;
- Perceber a diferença entre os média tradicionais e os novos média e a sua influência na atual forma de comunicar.

## conteúdos programáticos

### Módulo 1:

- Porque são importantes a comunicação e o marketing nas organizações do terceiro sector;

### Módulo 2:

- O mundo digital: o consumidor e os seus hábitos, factos e números (breve enquadramento).

- Os 4Ps+1P do marketing social, segundo Kotler;
  - Construção de uma estratégia de marketing (principais pontos a ter em conta);
  - A aplicação dos objetivos SMART na preparação da estratégia de marketing;
  - O que é uma análise SWOT e como utilizá-la para contruir uma estratégia de marketing;
  - Criação de uma estratégia de marketing base.
- 
- **Fundamentos para uma boa estratégia de comunicação digital:**
    - Os diversos suportes/canais
    - Sites/Blogues
    - Redes Sociais
  - **O SEO – Search Engine Optimization:**
    - Tipos de resultados na pesquisa natural e paga
    - A importância das palavras-chave e a lógica da pesquisa
    - Pesquisar e selecionar palavras-chave nas ferramentas Keyword Tool e Google Trends
  - **Os sites:**
    - Estratégia de conteúdos
    - Conteúdos
    - As landing pages
    - Do's and Don'ts
  - **As redes sociais:**
    - Conteúdos
    - Como gerir as principais redes sociais: Facebook, Instagram e Twitter
    - Do's and Don'ts
  - **Newsletters e email marketing:**
    - Conteúdos
    - Bases de dados
    - Do's and Don'ts
  - **A importância de medir:**
    - Introdução ao Google Analytics
    - Outras ferramentas de Web Analytics
    - Métricas e respetiva interpretação dos resultados obtidos com as campanhas
  - Análise e discussão de exemplos;
  - Breve introdução à Inteligência Artificial e os seus usos na comunicação e produção de conteúdos.

## metodologias de formação e participação

- Exposição e exercícios práticos
- Ação-reflexão-ação
- Formação gratuita

## critérios de seleção

- Ordem de chegada da inscrição;
- Diversidade de organizações da Rede Social;
- Pertinência da formação para a função em exercício;
- Representatividade equitativa de homens e mulheres.

## certificado de formação / participação

- Sim

## inscrições e outras informações

- Inscrição através do preenchimento do questionário:  
<https://forms.gle/j82hLccj7UqBZw2Z8>
- As inscrições são limitadas a **16 participantes** e devem ser realizadas até dia **23 de fevereiro**
- Qualquer questão adicional enviar para: [redesocial.formacao@cm-cascais.pt](mailto:redesocial.formacao@cm-cascais.pt)
- Esta formação requererá o uso de computador. Aconselha-se a que cada formando/a possa disponibilizar de computador pessoal.

## entidade formadora/formador

**Ana Pinto Martinho** é editora do European Journalism Observatory em português, ensina Redes Sociais Online, Jornalismo de Dados, Media Training e Storytelling, no ISCTE - IUL, e Web Copywriting, no Executive Master em Digital Marketing, Universidade Europeia. É ainda investigadora do OberCom e assistente de investigação do CIES-IUL. Dedicar-se



rede social  
de cascais

também à formação no Cenjor – Centro Protocolar de Formação para Jornalistas, onde ministra formação nas áreas do jornalismo de dados, do multimédia e da gestão das redes sociais, na Direção-Geral da Qualificação dos Trabalhadores em Funções Públicas – INA, onde é responsável pelo curso de Técnicas de Redação Online, e na Escrever Escrever. Atualmente está a trabalhar no seu doutoramento, em Ciências da Comunicação, no ISCTE, é investigadora do Obercom – Observatório da Comunicação e investigadora assistente do CIES-IUL.

[redesocialcascais.net](http://redesocialcascais.net)

[rede.social@cm-cascais.pt](mailto:redesocial@cm-cascais.pt)