

Conselho Local para a Inclusão em Cascais

Relatório de Diagnóstico do Sistema de Participação da Rede Social de Cascais



Junho de 2024

Apresentação



O presente relatório sintetiza e analisa os resultados do diagnóstico das iniciativas promovidas pela Comissão para a Pessoa com Deficiência (CPD). Este resulta de um workshop que envolveu as entidades que compõem esta rede de parceria, tendo essas sido convidadas a caracterizar as suas ações à luz das determinantes do sistema de participação concebido para a Rede Social de Cascais.

A representar a CPD estiveram presentes Ana Faustino, Liliana Sintra, Marina Pousão, Cristina Figueiredo, Joana Amaral, Catarina Antunes, Raquel Ramalho, Cristina Gonçalves, Margarida Ramalheira, Sónia Oliveira.

Importa referir que o número de respostas varia de questão para questão, uma vez que existiam exercícios de escolha múltipla, o que permitia aos participantes selecionar mais do que uma resposta. Por isso, os valores e respetivas percentagens apresentados são sempre calculados em função do número de respostas para cada questão.



BI da iniciativa



Iniciativas

Total de iniciativas **17**

Iniciativas de participação **13**



Públicos

Pessoas **4**

Entidades **5**

Entidades e pessoas **4**



Temporalidades

Contínua **9**

Anual **2**

Esporádica **1**

Contínua e esporádica **1**



Território

Concelho **8**

Outro **5**



Tipos de participação

Consulta **7**

Consulta e cocriação **2**

Coplaneamento **2**

Cocriação e codecisão **1**

Codecisão **1**



Os dados apresentados referem-se sempre a números de iniciativas

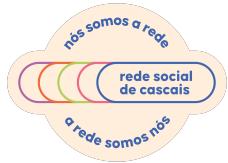
Importância da participação para a Rede Social de Cascais



Conceitos definidos para as iniciativas de participação dirigidas a entidades

| Conceitos prioritários | Conceitos secundários | Conceitos sem expressão |
|------------------------|-----------------------|-------------------------|
| Criar oportunidades | Sinergias | Dinâmica |
| Inovação | Articulação | Poder de decisão |
| Partilha | Responsabilidade | |
| Aprendizagem | Envolvimento | |
| Compromisso | Interajuda | |
| Representação | Co-construção | |
| | Visibilidade | |
| | Boas práticas | |

Importância da participação para a Rede Social de Cascais



Conceitos definidos para as iniciativas de participação dirigidas a **peçoas**

| Conceitos prioritários | Conceitos secundários | Conceitos sem expressão |
|------------------------|-----------------------|-------------------------|
| Ser ouvido | Sinergias | Participação |
| Inclusão | Compromisso | Comunidade |
| Envolvimento | Diversidade | Pertença |
| Representatividade | Conhecimento | Compreensão |
| Pertença | Validação | Interajuda |
| Autodeterminação | Construção | |
| | Visibilidade | |
| | Voz | |

Materialização da participação no trabalho da Rede Social

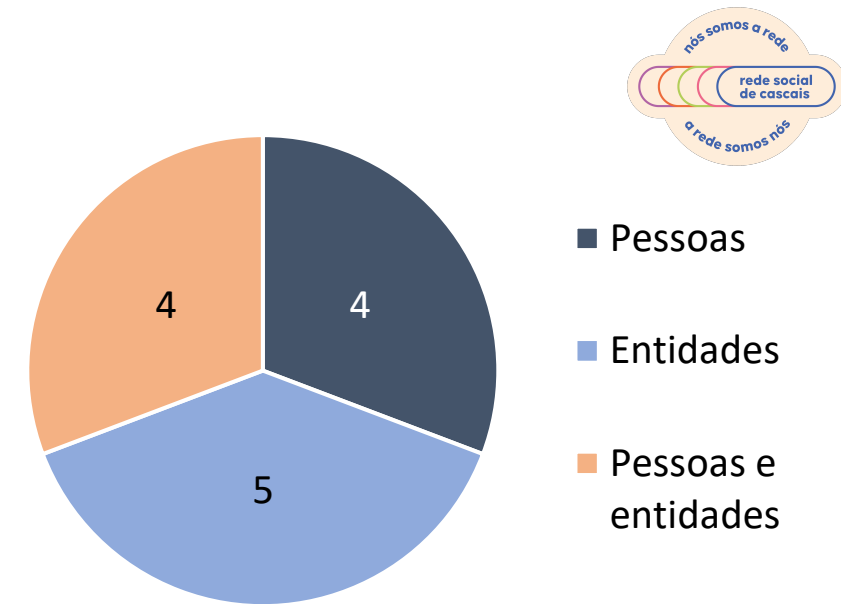


Formas de materialização direta

| Entidades | Pessoas |
|--------------------------|------------------------------|
| Apresentação de projetos | Grupo autorrepresentantes |
| Auscultação direta | Canal online (redes sociais) |
| Formação | |
| Workshops | |
| Diagnóstico | |
| Focus Group | |

Caracterização das iniciativas em função da participação dos públicos a que se destinam

| Entidades | Pessoas |
|--|-------------------------------------|
| Oficinas de arte para inclusão | |
| Workshops de artesanato | |
| Workshops de criação artística | |
| Plataforma Just Work | |
| Workshops de tecnologias | Encontro de autorrepresentantes |
| Vamos falar sobre | Qualifica-te / Formação Certificada |
| Campanha de Comunicação/Sensibilização | O futuro começa agora |
| Reforçar o compromisso e alargamento da participação | Eventos desportivos |
| Plano de comunicação CPD/CLIC | |

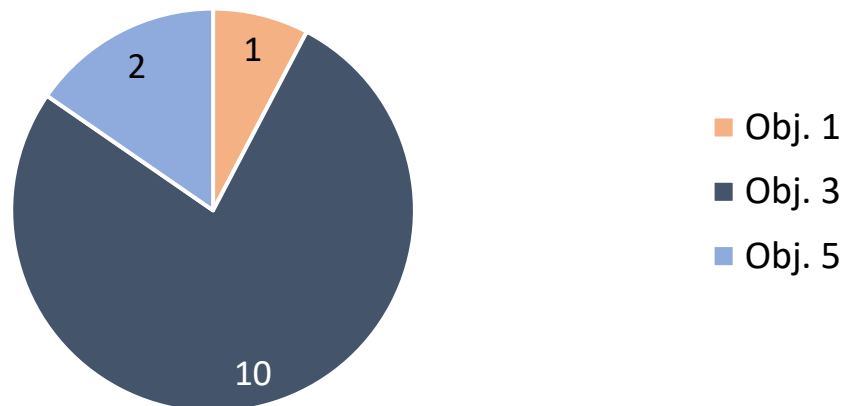


No total, foram identificadas 13 iniciativas desenvolvidas pela CPD. De acordo com os dados recolhidos, cinco das iniciativas destinam-se exclusivamente à participação de entidades e quatro à participação de pessoas. Por outro lado, as restantes quatro permitem simultaneamente a participação de pessoas e de entidades.

Objetivos do Plano Estratégico de Desenvolvimento Social

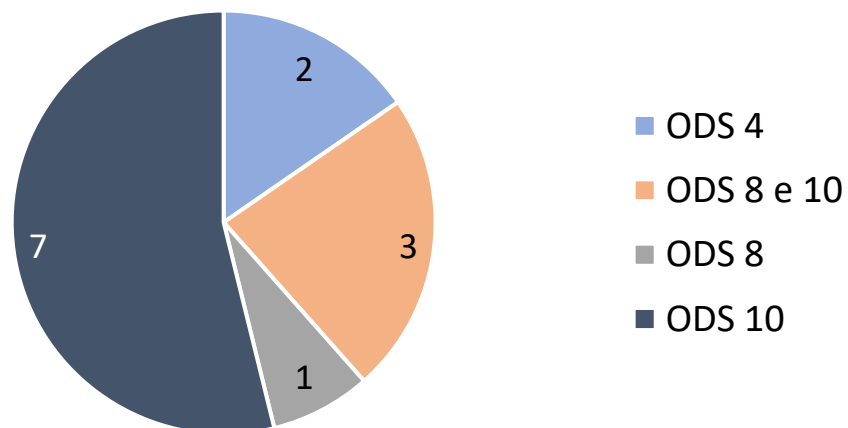
(nº)

N = 13



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (nº)

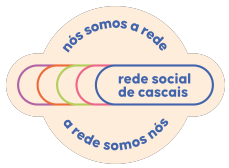
N = 13



De acordo com os dados recolhidos, dez das iniciativas promovidas pela Comissão estão alinhadas com o **Objetivo 3 do PEDS – Garantir os direitos e promover a igualdade de oportunidades dos diferentes grupos populacionais**. Duas contribuem para o **Objetivo 5 – Coordenação estratégica da Rede Social** e a restante para o **Objetivo 1 – Enfrentar os desafios demográficos da natalidade, do envelhecimento e da longevidade**.

Relativamente aos ODS, a maioria das iniciativas contribui para o **ODS 10 – Reduzir as desigualdades**, sendo que três combinam esse com o **ODS 8 – Trabalho digno e crescimento económico**.





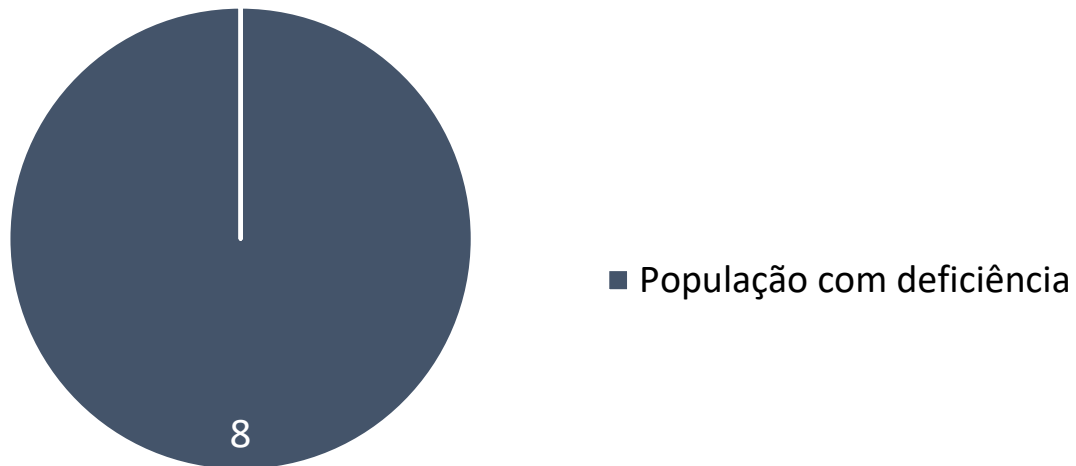
Público entidades (nº)

N = 9



Público pessoas (nº)

N = 8

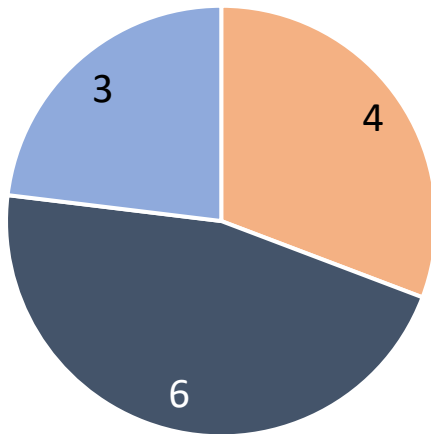


Cinco das iniciativas desenvolvidas no âmbito das entidades dirigem-se apenas aos profissionais e técnicos que desempenham funções na Comissão e uma, para além desse grupo, destina-se também a outros públicos. Duas delas dirigem-se, simultaneamente, a organizações da sociedade civil e a outros públicos. Uma destina-se apenas a outro tipo de públicos.

No que respeita às iniciativas centradas nas pessoas, todas se destinam à população com deficiência.

Coordenação (nº)

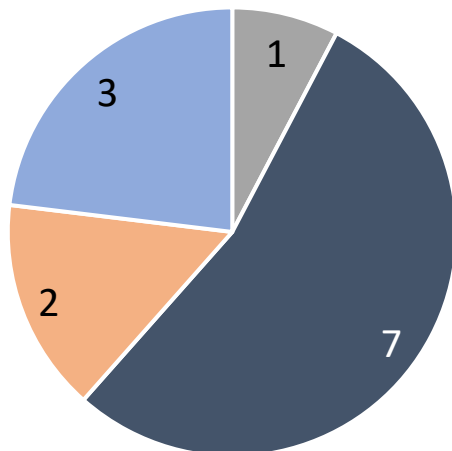
N = 13



- Admin. Central e Ent. Privada s/ fins lucrativos
- Ent. privada s/ fins lucrativos
- Admin. Local e Ent. privada s/ fins lucrativos

Tipo de ação (nº)

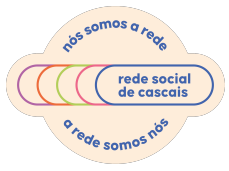
N = 13



- Sensibilização
- Formação
- Planeamento
- Intervenção

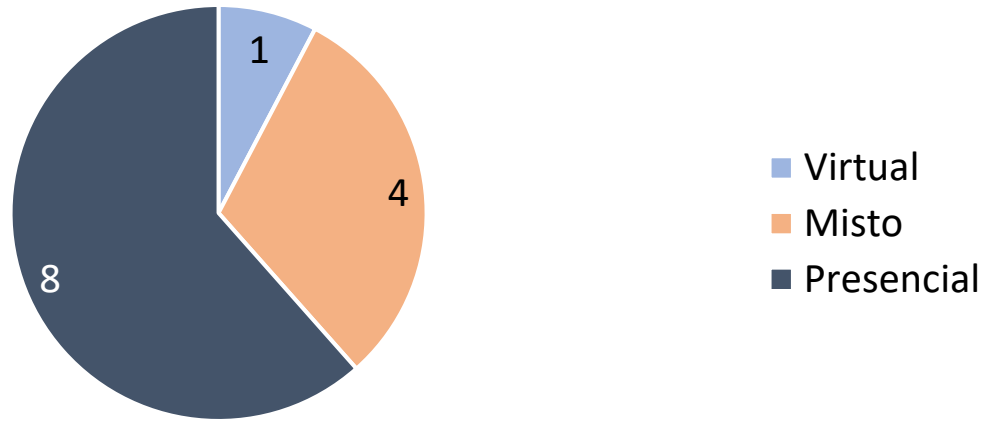
Segundo os dados apurados, todas as iniciativas são coordenadas por **Entidades privadas sem fins lucrativos**. Quatro delas são coordenadas também pela **Administração Central** e três delas pela **Administração Local**.

Relativamente aos tipos de ações, sete das iniciativas correspondem a **ações de formação**. Três delas dizem respeito a **ações de intervenção**, duas de **planeamento** e uma de **sensibilização**.



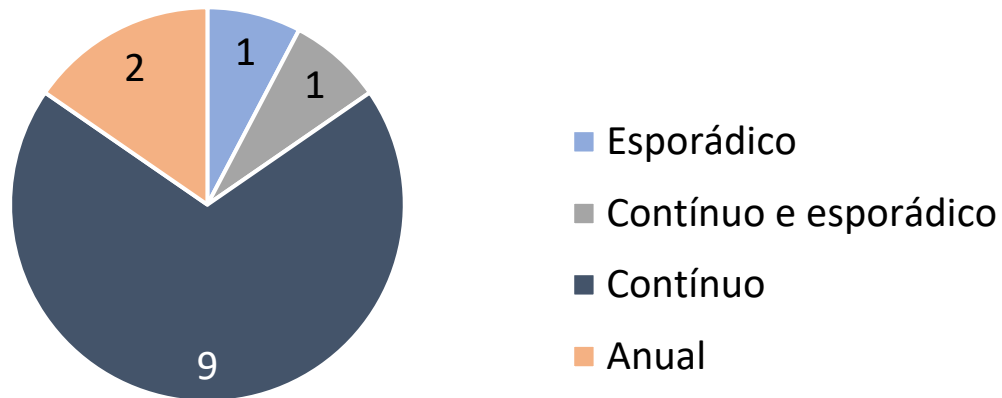
Canais (nº)

N = 13



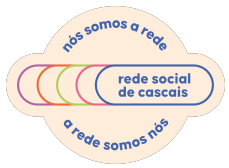
Temporalidade (nº)

N = 13



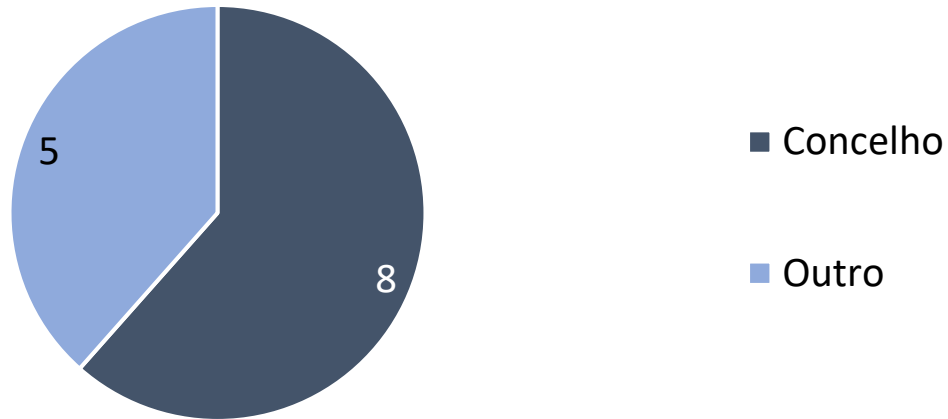
Oito das iniciativas desenvolvidas pela CPD utilizam somente os **canais presenciais** para promover a participação. Quatro promovem a participação simultaneamente através de canais presenciais e virtuais e uma apenas através de canais virtuais.

Ao nível da temporalidade, **nove das iniciativas acontecem de forma contínua**, duas **anualmente**, uma **esporadicamente** e a restante **continuamente e esporadicamente**.



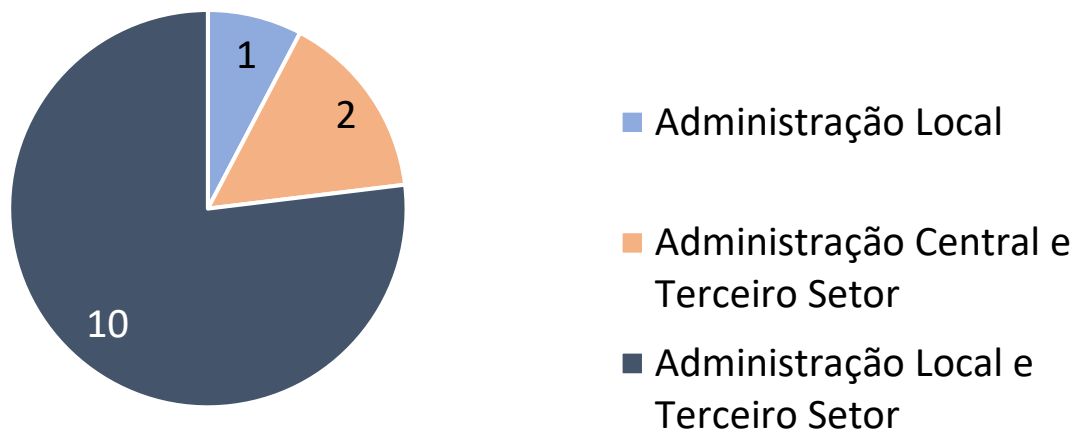
Território (nº)

N = 13



Financiamento (nº)

N = 13

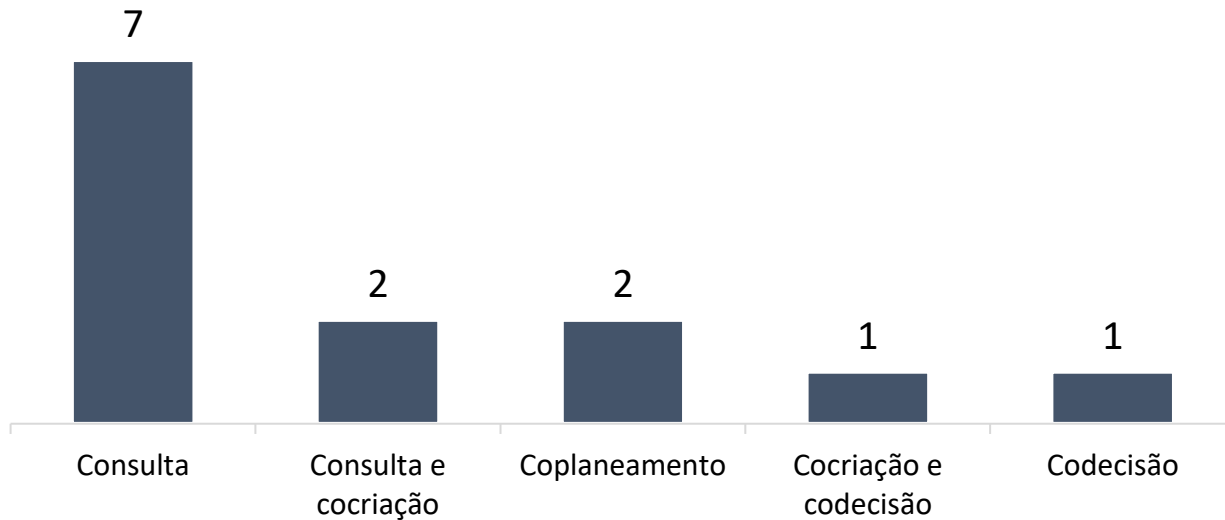


De acordo com os dados recolhidos, oito das iniciativas da CPD acontecem ao **nível concelhio** e as restantes assumem outra cobertura territorial.

Dez das iniciativas são financiadas simultaneamente pela **Administração Local** e o **Terceiro Setor**. Duas são financiadas ainda pela **Administração Central** e o **Terceiro Setor** e a restante apenas pela **Administração Local**.

Tipo de participação (nº)

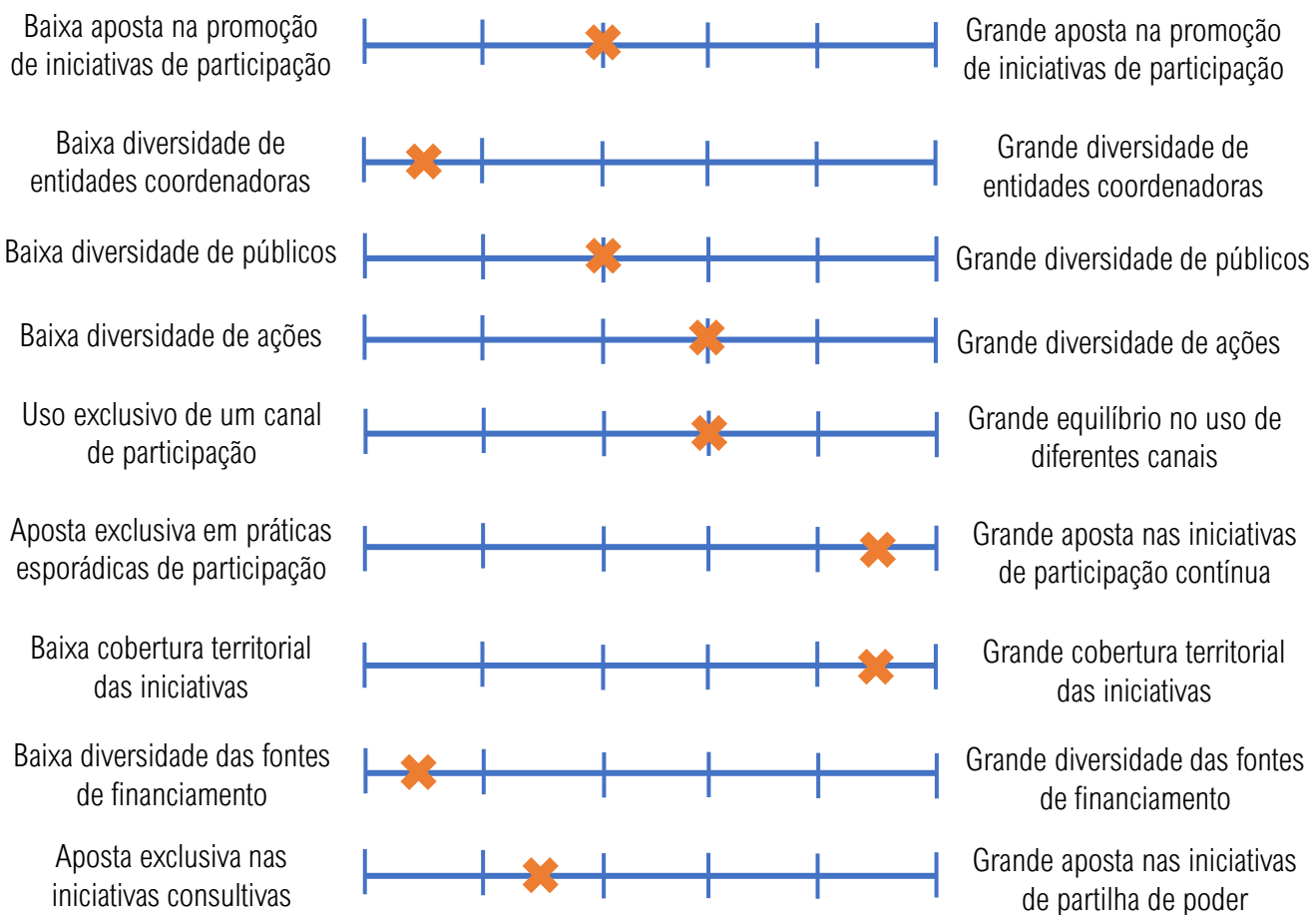
N = 13



Sete das iniciativas promovem a participação exclusivamente ao nível da **consulta**, duas possibilitam a participação através da **consulta e da cocriação** e duas através do **coplaneamento**.

Não foram mencionadas iniciativas que permitam a participação ao nível da colaboração e/ou cogestão.

Posicionamento da rede de parceria por determinantes do sistema de participação



Posicionamento global da entidade relativamente a um sistema de participação



Ao nível dos determinantes do sistema de participação, os participantes foram convidados a posicionar a Rede de Parceria relativamente ao compromisso que essa evidencia com a promoção da participação.

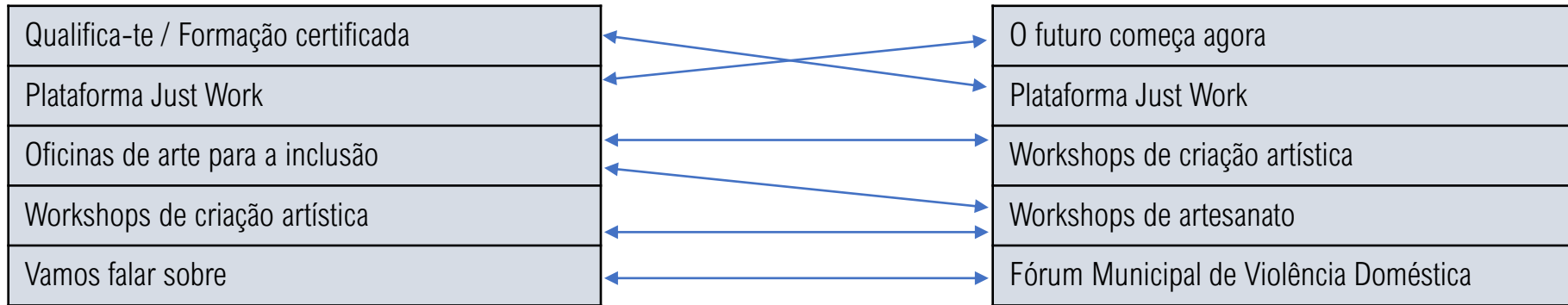
Os resultados demonstram que, na opinião dos participantes, existe uma grande aposta nas iniciativas de participação contínua bem como uma elevada cobertura territorial das iniciativas desenvolvidas.

Com pior posicionamento foram destacadas a baixa diversidade de entidades coordenadoras e de fontes de financiamento e o caráter quase exclusivamente consultivo das iniciativas.

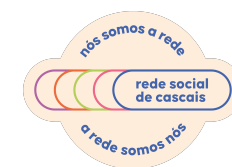
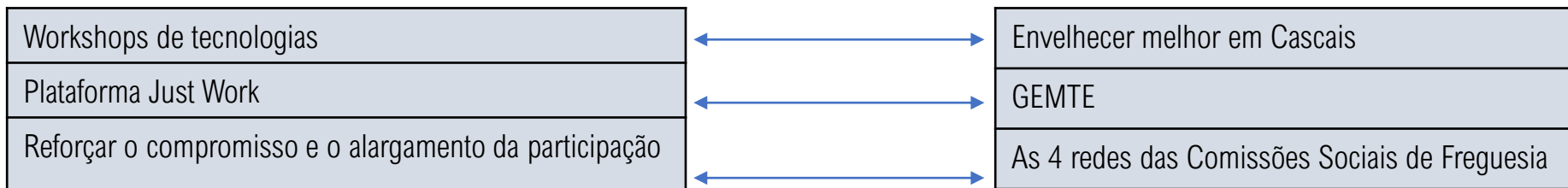
Numa posição intermédia aparecem determinantes como a diversidade de públicos e ações e ainda a aposta na promoção de iniciativas de participação, de forma geral, e de participação contínua, de forma particular.

Em termos gerais, os participantes consideram que a rede de parceria tem um desempenho entre o básico e o intermédio ao nível do compromisso com a promoção da participação no âmbito das iniciativas que promove.

Articulações existentes entre iniciativas de participação



Articulações possíveis entre iniciativas de participação



Ficha técnica

Título

Relatório de diagnóstico do Sistema de Participação da Rede Social de Cascais

Autor

AOPP – Associação Oficina de Planeamento e Participação

Data

Junho de 2024

